

## تکامل اکوسیستم استارت آپی تبریز بازوی رشد کسب و کارهای نوپا/ "رینوتکس" ابزاری برای تجاری سازی فناوری است



مدیر منطقه ویژه علم و فناوری ربع رشیدی گفت: در کل برگزاری نمایشگاه یک مقوله تجاری و محلی برای عرضه کننده و متقاضی محصولات است تا یکدیگر را ملاقات کنند، تفاوت "رینوتکس" با دیگر نمایشگاه ها نوع محصول و کالا ارائه شده است که موضوع تجارت آن فناوری می باشد.

علی جهانگیری با اشاره به توانمندی های قابل توجه و چشمگیر تبریز و آذربایجان شرقی در کسب و کارهای حوزه های مختلف ، گفت: با وجود این توانمندی و ظرفیت کارهای عملیاتی و حضور در بازار در آن حد که باید در شان استان باشد، نیست .

وی یکی از دلایل این امر را مهاجرت کسب و کار به شهرهایی با حجم بازار بزرگ دانست و اظهار داشت: درست است که تبریز از نظر مسافت به تهران نزدیک ولی غرابت زیادی با مرکز کشور دارد و شهرهایی مانند تهران هم حجم بازار بزرگی دارند و هم به بازار کل ایران دسترسی دارند و این موضوع برای تجار و حتی کسب و کارهای نوپا جذاب به نظر می آید.

وی با بیان اینکه کسب و کار و استارت آپ های فناوری در حوزه خدمات بازار بزرگ تر را برای حضور ترجیح می دهند ، اذعان داشت: یکی از اهدافی که ربع رشیدی دنبال می کند در راستای حل این مسئله است، در منطقه سعی داریم با ایجاد اکوسیستم برای این کسب و کارها فضای قابل توجهی را ایجاد کنیم تا بتوانند در شهر خود رشد کنند.

مدیر منطقه ویژه علم و فناوری ربع رشیدی با اشاره به وجود بیش از 2 هزار دانشجو ، 3 هزار و 500 هئیت علمی، مراکز تحقیقاتی مختلف تعداد واحد های صنعتی قابل توجه ، افزود: تبریز چه از نظر علمی و چه صنعتی دارای ظرفیت های بلقوه ای می باشد و این مزیتی برای ایده های فناورانه حوزه صنعت است تا با ارائه ایده خود به صنعتگران وارد بازار شوند.

وی ادامه داد: قدمت صنعت تبریز بسیار طولانی است اما ارتباط بین این سه حلقه از ابتدا ضعیف بود چرا که در ابتدا سیستم دانشگاه به ایده بها نداد و درگیر ارائه آموزش بود و از طرفی صنعت بیشتر وارداتی بود و برای استفاده از فناوری های دانش بنیان هیچ گونه تلاشی نشان نمی داد.

وی بیان کرد: در گذشته یک نفر با در دست داشتن سرمایه اقدام به راه اندازی کارخانه با تجهیزات وارداتی می کرد لذا این صنعت با تیم فنی و دانشگاه ارتباط نداشت، نکته ای که آن زمان شاید مورد توجه قرار داده نشده بود، این بود که افراد دانش مورد نیاز برای این ماشین آلات را با خود وارد نکردند و اکنون که برای رقابت در بازار جهانی به تکنولوژی روز نیاز دارند به دنبال دانش بومی هستند.

جهانگیری گفت: درست است که در زمان حال صنعت به اجبار روزگار و وضعیت اقتصادی به سمت فناوری آمده است اما خوشبختانه به حد کافی دانشگاه و علم هست پس هرچه بیشتر بتوانیم ما بین آنها ارتباط برقرار کنیم بهره وری هر دو طرف بالا رفته و این امر منجر به افزایش ارزش افزود و ایجاد ثروت می شود .

وی با اشاره به نقش فناوری ها در هوشمند سازی و ارائه خدمات الکترونیک در شهر با ایجاد سیستم و سامانه های جدید که باعث افزایش شفافیت ، خدمات ، سرعت و کاهش فساد می شود، اظهار داشت: دو بحث در حوزه هوشمندسازی و خدمات فناورانه مطرح است، یا ابزار تولید شده در خود تبریز خدمات ارائه می دهد و به هوشمندسازی تدریجی کمک می کند و یا این خدمت را به مشتری خارج از استان ارائه می دهد و تولید ثروت می کند که ما هر دو این موارد را نیاز داریم بطوری که ضمن ارائه خدمات هرچه بیشتر، اقتصاد نیز رشد پیدا کند .

وی با بیان اینکه به عنوان یک کارشناس در امور اقتصادی معتقدم نهاد های دولتی باید خرید از شرکت های دانش بنیان را در اولویت قرار دهند، گفت: در تمام کشورهای توسعه یافته برای به حداکثر رساندن دخالت دولتی در امور، فضاهایی برای رشد نوآوری و فناوری ایجاد کرده اند به این دلیل در این حوزه پیشرو هستند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری آذربایجان شرقی، افزود: انتظار داریم دولت به شکل کلان و در سطح ملی خرید از شرکت های دانش بنیان را در اولویت بگذارد و حتی اگر قرار است از فضای نوآورانه استفاده شود، سازمان بازرسی هم به این امر ورود پیدا کند و اگر مناقصه ای برگزار شد، شرکت های دانش بنیان رسماً در اولویت قرار گیرند .

وی با تأکید بر اینکه چیزی که بیشتر از اعداد و ارقام به دنبال آن هستیم ایجاد تغییر در نظام تصمیم گیری، تصمیم سازی، همکاری و تحول سیستم اداری به این سمت است، ادامه داد: این امر باید به جایی برسد که حتی تفکر خانواده ها نیز تغییر کند و به جای اینکه فرزندان خود را به سمت کارمندی و.. سوق دهند آنها را برای راه اندازی کسب و کار تشویق کنند.

وی بیان کرد: با ایجاد ارزش و فرهنگ سازی این موضوع رد پای این تلاش ها را در آینده خواهیم دید.

این گزارش می افزاید، دبیر اجرایی نمایشگاه "رینوتکس" (نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی) در خصوص دستاوردهای پنج دوره برگزار شده این نمایشگاه با بیان اینکه این نمایشگاه در نوع خود خلاقانه و خاص است و هیچ وقت برگزاری آن یک وظیفه سازمانی نبود بلکه با علاقه و عشقی که به این کار داشتیم شروع کردیم، گفت: این نمایشگاه هر سال نسبت به سال قبل کیفیت و کیفیت بالا رفته است و تنها دلیل این امر این است که به چشم تکلیف به آن نگاه نمی کنیم و برای پیشرفت آن از جان و دل زمان می گذاریم.

وی افزود: برگزار کردن این نمایشگاه یک هدف سالانه نیست بلکه هدف این است که وجه غالب استان از ارزش افزوده دانش بنیان شکل بگیرد، نمایشگاه یکی از چندین ابزار برای این هدف می باشد و چون به عنوان ابزار به آن نگاه می کنیم سعی کرده ایم کارآمد باشد.

وی ادامه داد: در کل برگزاری نمایشگاه یک مقوله تجاری و محلی برای عرضه کننده و متقاضی محصولات است تا یکدیگر را ملاقات کنند، تفاوت "رینوتکس" با دیگر نمایشگاه ها نوع محصول و کالا ارائه شده است که موضوع تجارت آن فناوری می باشد.

جهانگیری اذعان داشت: مورد دیگری که "رینوتکس" را از دیگر نمایشگاه ها متمایز کرده است نحوه غرفه و زون بندی آن است که بر اساس تخصص دسته بندی شده است، این امر باعث شده است یک شبکه سازی حرفه ای در نمایشگاه شکل بگیرد و سبب شود افرادی که در زون مشترک هستند در صورت نیاز بتوانند همکاری های مشترکی در آینده داشته باشند.

وی در انتهای خاطرنشان کرد: "رینوتکس" یک مدل جدید همکاری برای تحقق اقتصاد مقاومتی و تعریف هدف مشترک و رسیدن به آن هدف است و در این عرصه همه باید دست به دست هم دهند.

ششمین نمایشگاه رینوتکس(نوآوری و فناوری ربع رشیدی) 10 (RINOTRX2018) تا 14 آبان ماه در محل نمایشگاه بین المللی تبریز برگزار می شود و علاقمندان برای کسب اطلاعات بیشتر می توانند به آدرس [www.rinotex.ir](http://www.rinotex.ir) مراجعه کنند.